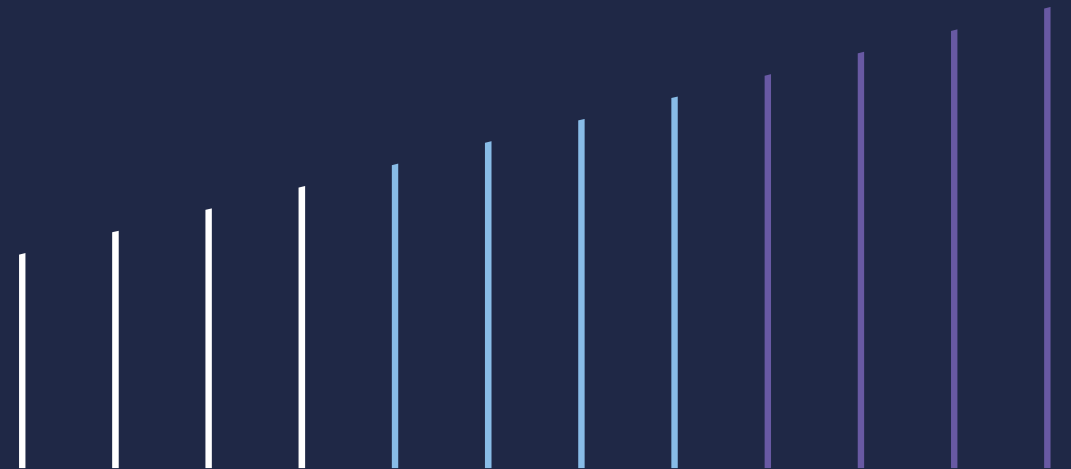


Rozwój crowdfundingu inwestycyjnego w Polsce

Marcin Czugan
Prezes Zarządu



CIEKAWOSTKA

**NAJWIĘKSZA JAK DOTĄD KAMPANIA
CROWDFUNDINGOWA NA PLATFORMIE
KICKSTARTER POZWOLIŁA POZYSKAĆ \$35.5
MLN**

Agenda

1. Rozwój crowdfundingu w ujęciu regulacyjnym
2. Rozwój crowdfundingu inwestycyjnego
3. Raport ZPF Crowdfunding udziałowy 3.0.
4. Podsumowanie

Rozwój crowdfundingu w ujęciu regulacyjnym

Crowdfunding w ujęciu regulacyjnym

- **styczeń 2017: Zespół Komisji Nadzoru Finansowego do spraw rozwoju innowacji finansowych (FinTech):**
 - brak na tamten moment konieczności stworzenia oddzielnej regulacji dla crowdfundingu
 - brak ryzyka systemowego
 - dobrym rozwiązaniem byłby jednak rynkowe Dobre Praktyki
 - ZPF podjął się tego zadania

Z P F | Związek
Przedsiębiorstw
Finansowych
w Polsce

ZASADY DOBRYCH PRAKTYK

Operatorów platform
crowdfundingowych



Z P F |

Z P F |

Crowdfunding w ujęciu regulacyjnym

- **duży wkład w rozwój regulacyjny sektora miały stanowiska Komisji Nadzoru Finansowego, a zwłaszcza:**
 - stanowisko KNF na temat oferowania z marca 2019 r.
 - stanowisko KNF dotyczące zasad funkcjonowania platform crowdfundingu inwestycyjnego z kwietnia 2020 r.

Crowdfunding w ujęciu regulacyjnym

- **marzec 2018: ustawodawca unijny dostrzega konieczność rozpoczęcia prac nad uregulowaniem crowdfundingu:**
 - rozpoczęcie prac nad aktem prawnym, którego zadaniem było uregulować crowdfunding z perspektywy regulacji UE
 - Rozporządzenie jako środek regulacji
 - crowdfunding pożyczkowy i inwestycyjny
 - wyłącznie w relacji do beneficjenta będącego przedsiębiorcą
- **Rozporządzenie 2020/1503 z dnia 7.10.2020 r. w sprawie europejskich dostawców usług finansowania społecznościowego dla przedsięwzięć gospodarczych**

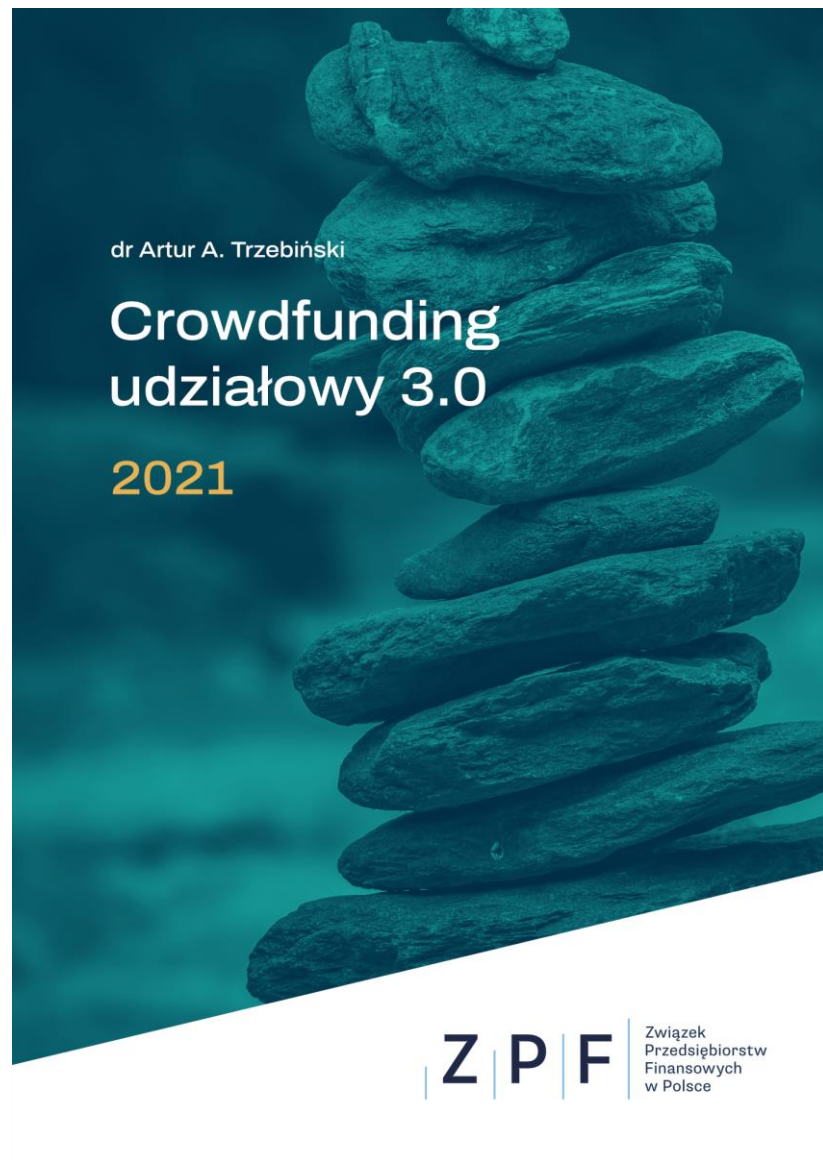
Crowdfunding w ujęciu regulacyjnym

- **potrzeba nam jednak ustawy krajowej wdrażającej Rozporządzenie 2020/1503:**
 - brak możliwości działania na podstawie nowych przepisów
 - brak możliwości aplikowania o licencję wg nowych przepisów z uwagi na brak definicji "właściwych organów" w rozumieniu przepisów Rozporządzenia
 - potrzeba uchwalenia odpowiednich przepisów krajowych!

Rozwój crowdfundingu inwestycyjnego

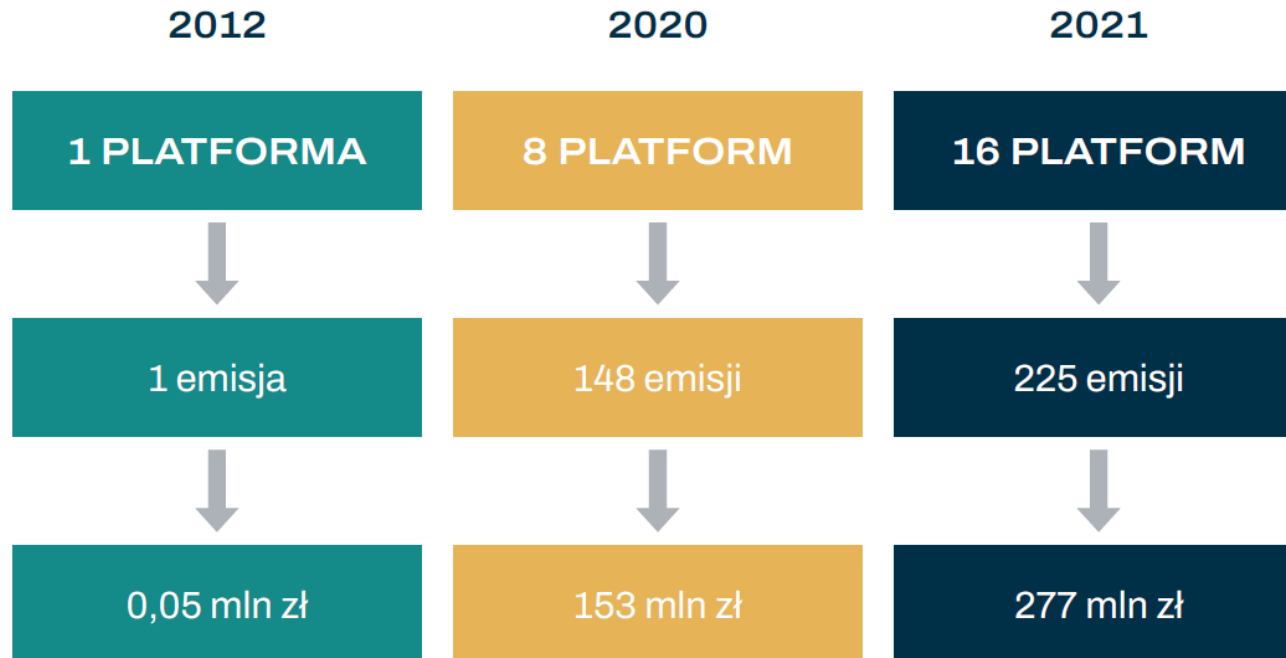
Crowdfunding udziałowy 3.0

Raport ZPF



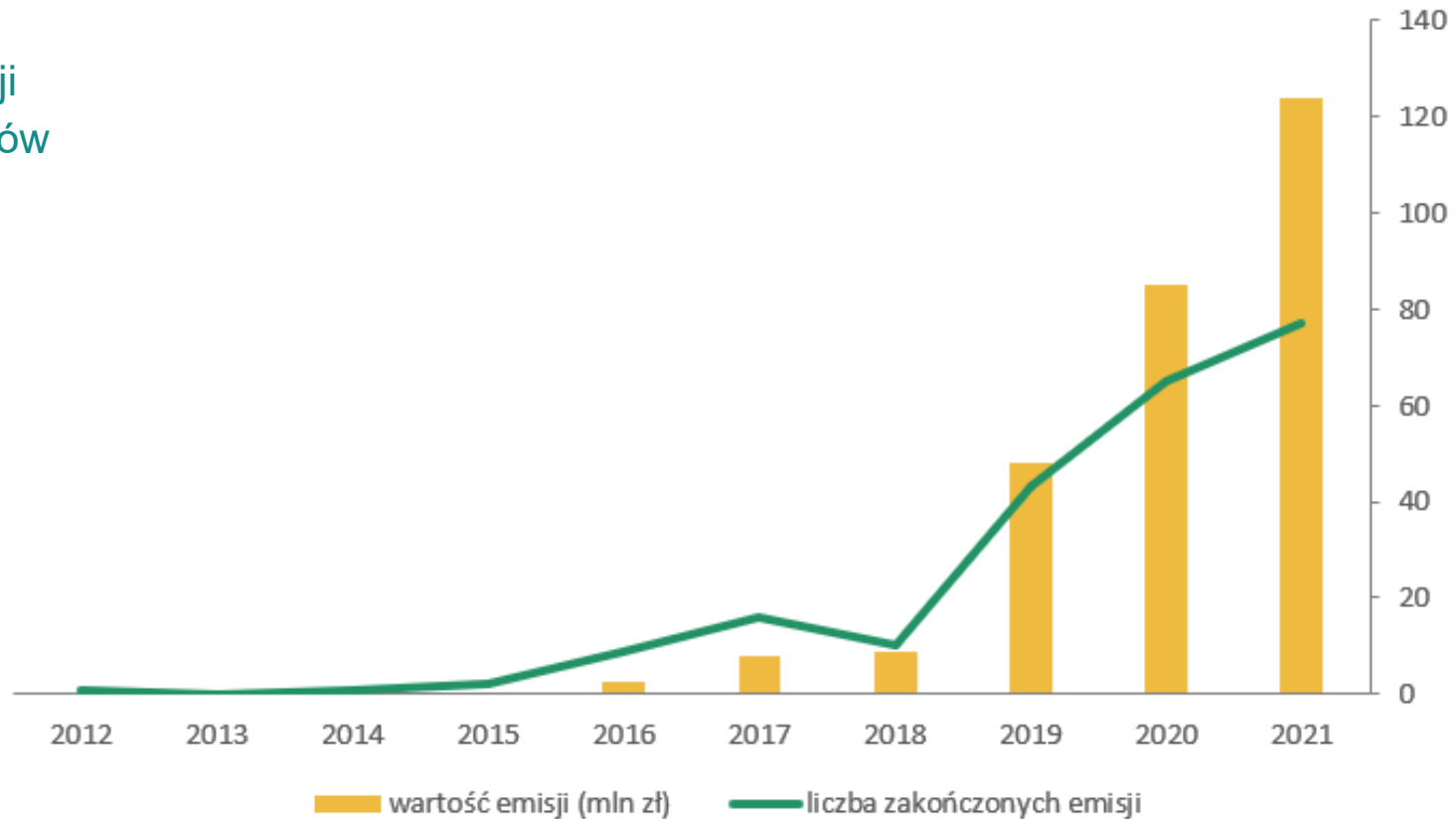
Crowdfunding udziałowy

Rynek crowdfundingu udziałowego w liczbach



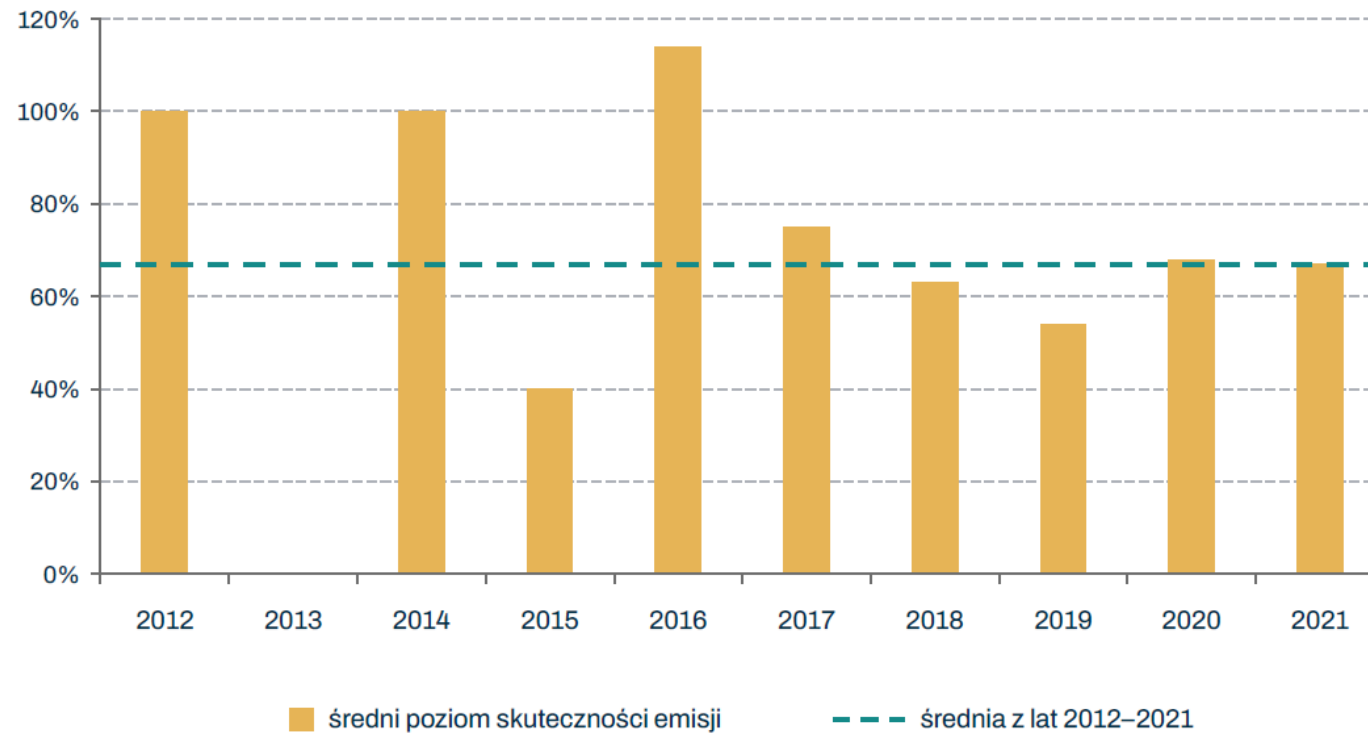
Emisje crowdfundingowe

Wartość
i liczba emisji
akcji i udziałów



Emisje crowdfundingowe

Średni poziom skuteczności emisji



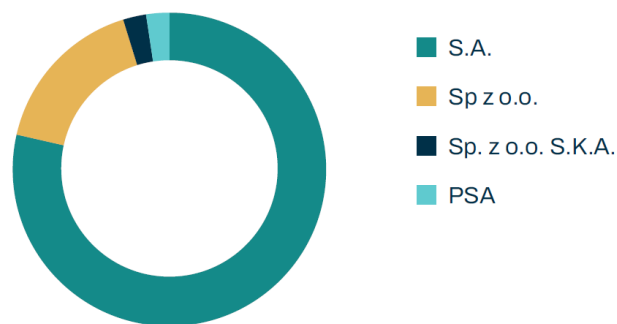
Emisje crowdfundingowe

Emisje w 2021 roku
– wybrane fakty

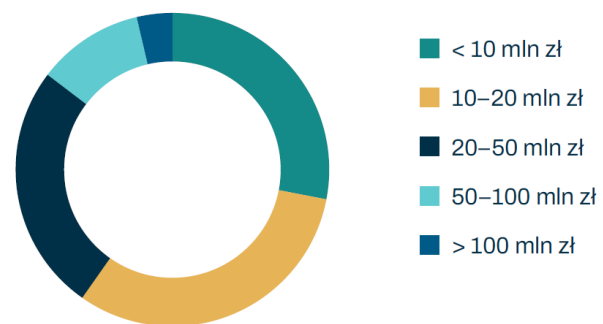
7 minut trwała najkrótsza emisja (Kombinat Konopny)	4,55 mln zł najwyższa emisja
1 spółka → 4 emisje	2 spółki → po 3 emisje 7 spółek → po 2 emisje
8,70 mln zł pozyskał Kombinat Konopny w dwóch emisjach	8,68 mln zł pozyskał Alembik Polska w dwóch emisjach

Spółki korzystające z emisji crowdfundingowych w 2021 roku

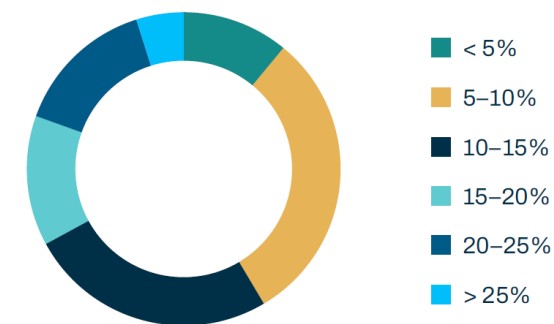
Forma prawna spółek



Wartość wyceny pre-money

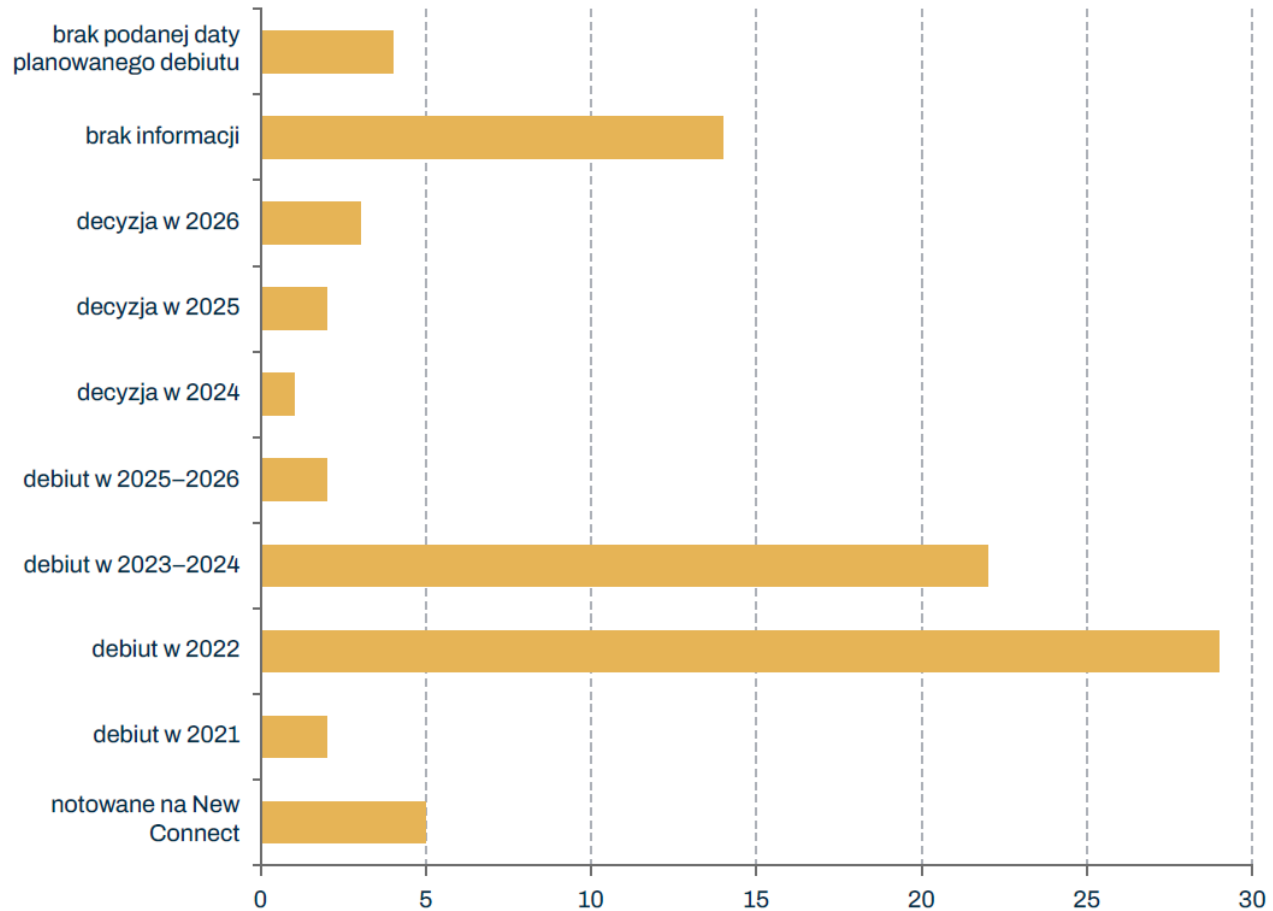


Udział nowego kapitału w kapitale ogółem



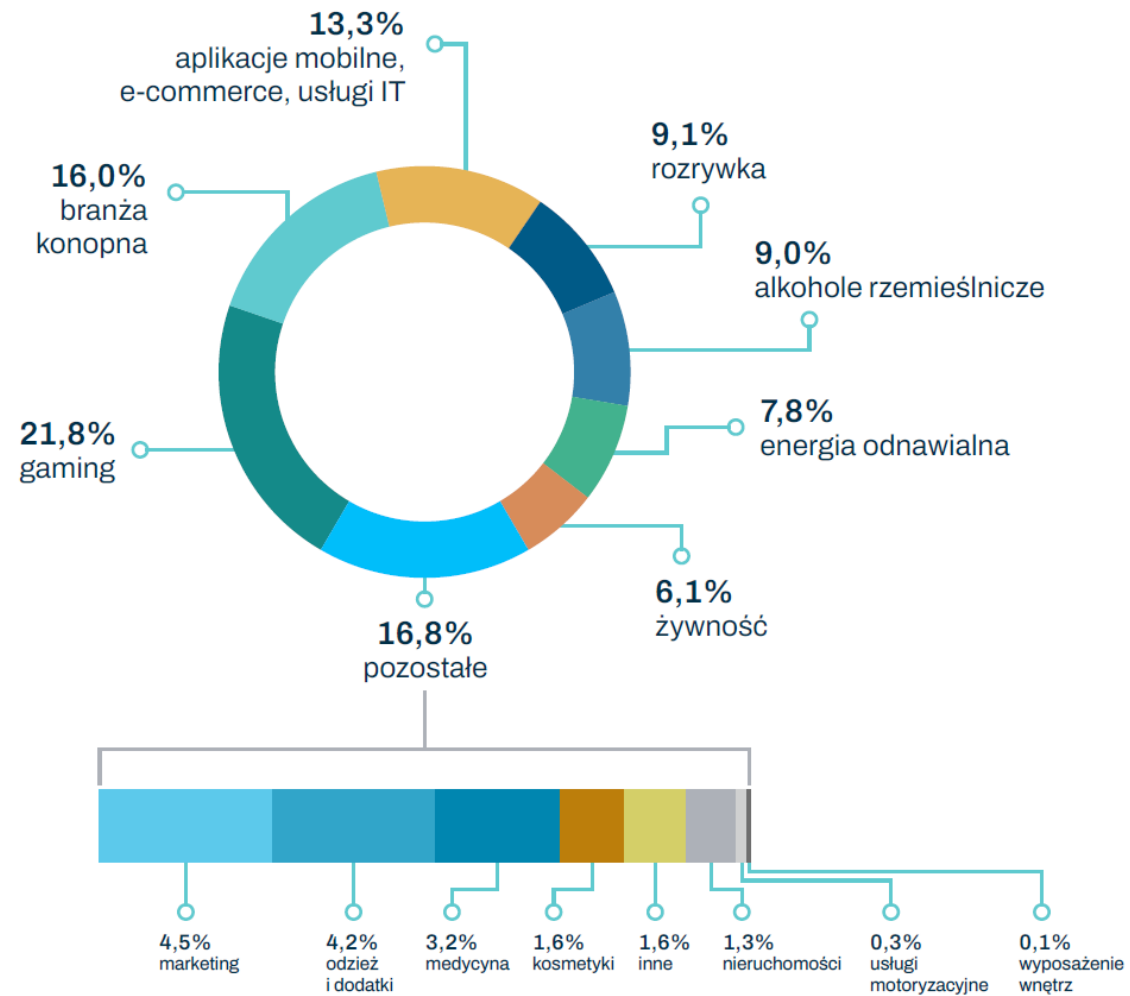
New Connect

Planowane debiuty na New Connect



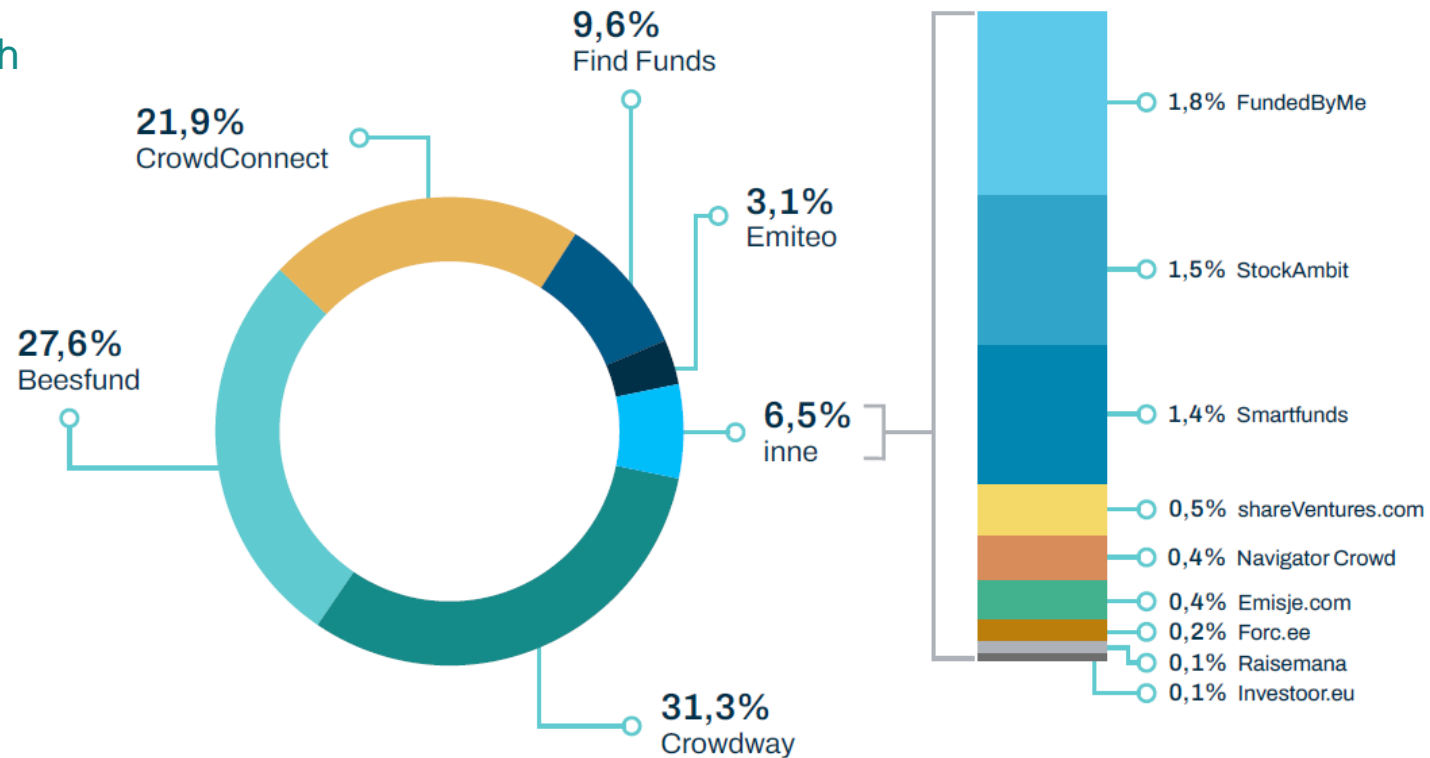
Branże korzystające z crowdfundingu

Wartość emisji akcji i udziałów w podziale na branże



Platformy crowdfundingowe

Udział platform crowdfundingowych w rynku (emisje 2012–2021)



Podsumowanie

- 1) w samym tylko roku 2021 firmy we współpracy z platformami crowdfundingowymi pozyskały 123 mln zł
- 2) w 2021 platformy (16) przeprowadziły 85 publicznych emisji
- 3) dynamika wzrostu 2021/2020 – 46 %
- 4) w klubie 4+ (pozyskane 4 mln zł i więcej) znajduje się już 19 podmiotów, z czego 8 takich firm dołączyło w 2021
- 5) wartość rynku crowdfundingu na koniec 2021 wynosiła co najmniej 308 mln zł
- 6) dla podtrzymania dynamiki wzrostu potrzeba nam uchwalenia przepisów krajowej ustawy wdrożeniowej

Dziękuję za uwagę

zapraszam do kontaktu
mczugan@zpf.pl

Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce
ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk

tel. 58 302 92 05
info@zpf.pl | www.zpf.pl

