



173. Seminarium mBank-CASE

Miejsce crowdfundingu w finansowaniu projektów inwestycyjnych w Polsce

*Crowdfunding jako metoda finansowania rozwoju przedsiębiorstw.
Perspektywa uczestnika rynku.*

Jarosław Mizera, Stockambit.com

31 marca 2022 r.



Jakie podmioty mogą ubiegać się o pozyskanie środków z kampanii społecznych?

- Forma prawna przedsiębiorcy
- Etap rozwoju i skala działalności przedsiębiorcy



Crowdfunding jako oferta publiczna

- Crowdfunding udziałowy = oferta publiczna
- Podniesienie limitu wartości oferty publicznej
- Nowe ramy prawne



Jakie korzyści dla przedsiębiorcy wynikają z przeprowadzenia kampanii crowdfundingowej?

- Brak dominującego inwestora wpływającego na zarządzanie spółką
- Zbudowanie społeczności inwestorów
- Promocja spółki i jej produktów



Na co powinni zwrócić uwagę emitenci? Jak się przygotować do oferty publicznej w kampanii crowdfundingowej?

- Długofalowy plan pozyskiwania środków z rynku kapitałowego
- Określenie wartości spółki
- Inne czynniki analizowane przez inwestorów
- Świadomość regulacji prawnych



Dziękuję za uwagę!