

Barbara Kula¹

Sylwia Roszkowska²

**Frekwencja wyborcza a budżety samorządów jst.
Analiza na podstawie danych w gospodarce polskiej w latach 2010-2018.**

Celem opracowania jest analiza lokalnej frekwencji wyborczej w Polsce w wyborach samorządowych w latach 2014 i 2018 oraz jej determinantów.

Teoria wyboru publicznego wykorzystuje ekonomiczne teorie i metody do badania zachowań politycznych i część badaczy twierdzi, że wybór publiczny i teoria cykli politycznych składa się na nową ekonomię polityczną, która z kolei wykorzystuje dotychczasowe osiągnięcia nowej ekonomii instytucjonalnej (por. Shughart, 2010 czy Przesławska, 2006). Decyzja czy dana jednostka weźmie udział w wyborach należy do wyżej wymienionych zachowań politycznych wyborców. W szeroko pojętej literaturze nie ma jednak badań związanych z tym, jakie konkretne czynniki determinują frekwencję na wyborach.

Jedną z podstaw teoretycznych niniejszej analizy jest również tzw. głosowanie oparte na portfelu rozumiane jako chęć wyborców do obarczania winą za swoją sytuację finansową rządzących. W świetle tego założenia zasadnym wydaje się sprawdzenie zależności między udziałem w wyborach a czynnikami takimi jak indywidualne poczucie jakości życia, a także stopa bezrobocia czy PKB (por. m.in. Turska-Kawa, 2015).

W badaniu wykorzystujemy dane dotyczące frekwencji wyborczej w Polsce w wyborach samorządowych. Aby zbadać czynniki warunkujące ową frekwencję wykorzystane zostały zmienne z budżetów jst oraz czynniki o charakterze makroekonomicznym (m.in. stopa bezrobocia, stopa inwestycji czy wynagrodzenia), a także strukturalne, a wśród nich sektorowa struktura pracujących.

Wstępne wyniki pokazują, że budżety jst są nie bez znaczenia dla kształtowania się frekwencji wyborczej. Jednocześnie inne zmienne, w tym przede wszystkim te o charakterze strukturalnym oddziałują na zachowania polityczne wyborców.

¹ Studentka kierunku *Bankowość i finanse cyfrowe* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ.

² Dr hab., Katedra Funkcjonowania Gospodarki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny UŁ.