

**Piotr Legut**

Prezes Zarządu, Centrum Innowacji F.I.R.E.

### **Wsparcie innowacyjnych firm - Centrum Innowacji F.I.R.E.**

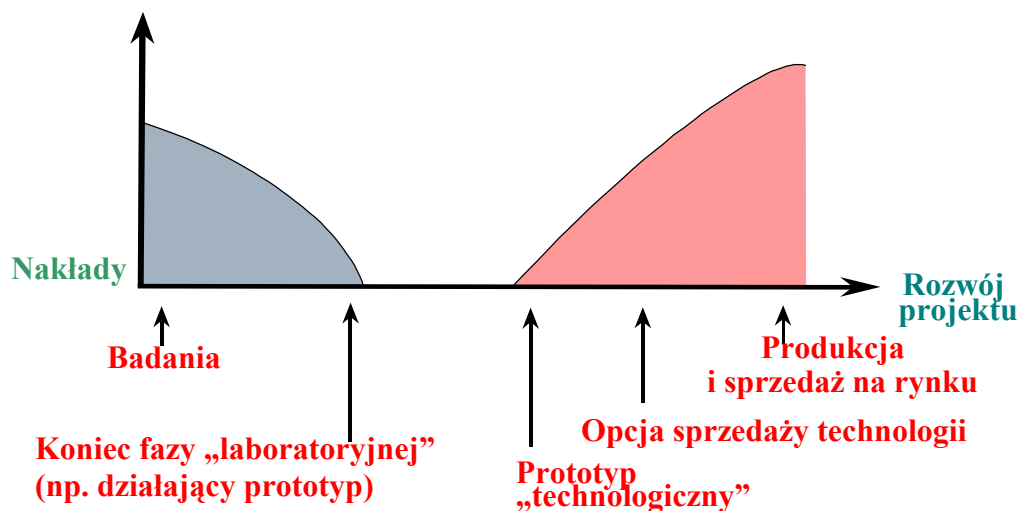
Polska dysponuje dużym potencjałem naukowym. O znacznym potencjale badawczym naszego kraju świadczą sukcesy osiągnięte przez polskie podmioty uczestniczące w V Ramowym Programie Badań, Rozwoju Technologicznego i Prezentacji Unii Europejskiej. Wśród krajów Europy Środkowo-Wschodniej udział Polski jest najbardziej widoczny, zarówno pod względem ilości projektów przedłożonych - 855, jak i akceptowanych - 167. Polscy innowatorzy odnoszą także sukcesy na europejskich i międzynarodowych targach wynalazczości, co nie przekłada się jednak wprost na powstawanie firm innowacyjnych.

Według danych Komitetu Badań Naukowych liczba corocznie zgłaszanych wniosków o wsparcie finansowe prac naukowo - badawczych oscyluje wokół 8 000. Dodatkowo zgłaszane są projekty, ale w znacznie mniejszej skali, do innych instytucji udzielających pomocy projektom badawczym (np. Fundacja na rzecz Nauki Polskiej). Szacujemy, że ogólna liczba wniosków o finansowanie projektów badawczych wynosi w Polsce około 10 000 rocznie. Około 30% przedłożonych wniosków pochodzi od naukowców zajmujących się naukami medycznymi, technologiami przemysłowymi oraz informacyjnymi. Ogólna liczba projektów, którym przyznano finansowanie kształtuje się na poziomie 4000 rocznie. Tylko niewiele z nich jest komercjalizowanych.

Do głównych przyczyn takiego stanu rzeczy zaliczyć należy poza niedostatecznym wykorzystaniem potencjału polskich naukowców i ośrodków badawczych w praktyce gospodarczej, nieefektywnym systemem wdrażania innowacji i ich komercjalizacji w instytucjach zajmujących się badaniami, brakiem efektywnego popytu ze strony przedsiębiorstw na proponowane im innowacyjne rozwiązania, czy brakiem „pomostu” finansowego i instytucjonalno – organizacyjnego dla zadowalającego przepływu informacji pomiędzy autorami rozwiązań innowacyjnych a inwestorami i przemysłem, zaliczyć należy brak finansowania na etapie pomiędzy fazą badawczą a wdrożeniową (patrz wykres). Etap ten charakteryzuje się najwyższym poziomem ryzyka i w żadnym kraju ryzyko to nie jest w pełni

akceptowane przez rynek finansowy, wymuszając tym samym zaangażowanie instytucji „pozarynkowych”.

Rysunek 1. Proces finansowania innowacyjnych - od badań do rynku



Instytucje obecnie wspomagające innowacyjność w Polsce, jak też finansujące transfer technologii nie są w stanie usunąć tych barier między innymi dlatego, że ich działania z założenia dotyczą innych „etapów życia” firmy-projektu. Odpowiedzią na ten problem jest Centrum Innowacji F.I.R.E. ([www.innowacje.org.pl](http://www.innowacje.org.pl)), powołane z inicjatywy Ministra Gospodarki. Fundatorem Centrum Innowacji jest Agencja Rozwoju Przemysłu. Następny schemat (rysunek 2) pokazuje miejsce Centrum wśród innych rodzajów podmiotów istotnych dla powstawania firm i ich rozwoju. F.I.R.E. ma za zadanie wypełnić lukę między fazą laboratoryjną a *spin-off*em, co zaprezentowane jest na poniższym wykresie. Istniejące w Polsce inkubatory nie wspierają faz rozwoju przedsięwzięcia od pomysłu do wdrożenia. Należy podkreślić, że Centrum angażuje się w projekty wdrożeniowe, a nie subwencjonuje badań naukowych.

Do głównych działań, które mają zostać podjęte przez Centrum należy zaliczyć: prowadzenie procesu selekcji projektów, zakładanie firm, pomoc nowopowstałym firmom w opracowywaniu profesjonalnego biznes planu, znajdowanie finansowania dla zakładanych firm, *coaching* w zarządzaniu, strategii rynkowej i innych funkcjach biznesowych. Ideą funkcjonowania Centrum Innowacji F.I.R.E. jest zapewnienie innowatorowi realnego dostępu do usług doradczych oraz finansowania pozwalającego mu rozpocząć działalność

gospodarczą i rozwijać się, przez co najmniej trzy lata po zakończeniu - przeciętnie dwuletniego - udziału w Programie Wsparcia. Dzięki temu może on założyć firmę taniej i szybciej niż by to zrobił sam lub gdyby korzystał z pomocy alternatywnych organizacji wspierających rozwój przedsiębiorczości. Proces selekcji projektów do Programu Wsparcia jest prowadzony szybko i bezpłatnie. Wsparcie zarządzania w nowopowstałym przedsiębiorstwie odbywa się zarówno poprzez biznesowe szkolenie innowatora jak i przez codzienną współpracę z zarządem. Zapewnia to zindywidualizowane prowadzenie firmy przy wykorzystaniu kompleksowej ekspertyzy Centrum Innowacji F.I.R.E. oraz potencjału współpracujących sieci biznesowych.

Celem Centrum jest spowodowanie, aby odsetek firm założonych i wprowadzonych z sukcesem na rynek był większy niż w innych istniejących modelach inkubatorów. Skuteczność formuły wspierania innowacyjności proponowanej przez F.I.R.E. została potwierdzona między innymi doświadczeniem kanadyjskim. Przykładem może być Inno-Centre z Quebecu, którego sposób funkcjonowania - po zbadaniu istniejących na świecie modeli wspierania *start-up*'ów - uznano za przykład modelowy.

Podsumowując, celem strategicznym Centrum Innowacji F.I.R.E. jest tworzenie pomostów pomiędzy innowatorami, naukowcami, wynalazcami a światem biznesu w Polsce i za granicą. Efektem działań Centrum dla innowatora i inwestorów ma być osiągnięcie sukcesu komercyjnego, co w rezultacie będzie wpływać na zwiększenie innowacyjności polskiej gospodarki i dzięki swojemu potencjałowi dyfuzyjnemu przyczyniać się istotnie do realizacji strategicznych celów polityki państwa.